***TÉMATICKÉ OKRUHY pro státní závěrečné zkoušky***

***v akademickém roce 2023/2024***

*bakalářské prezenční a kombinované studium*

***Etika a kultura v mediální komunikaci***

V den konání státní závěrečné zkoušky jsou každému studentovi náhodným generátorem čísel vylosovány dva okruhy, ze kterých zkoušku skládá.

Uvedená literatura k jednotlivým okruhům je orientační. Jednotlivé okruhy jsou často tematicky provázané a některé uvedené tituly se vztahují k více okruhům, ačkoliv jsou uvedeny pouze u jednoho. K přípravě na zkoušku slouží rovněž prezentace a další studijní materiály z příslušných kurzů: Teorie masové komunikace I, Teorie masové komunikace II, Teorie kultury, Sociologie, Tematické bloky A, B, C, D, E.

**1) Studium médií: sociologie masové komunikace a mediální studia** (interdisciplinarita a multiparadigmatičnost oboru, variabilita přístupů ke studiu médií - funkcionální pojetí médií, technologický determinismus, kritická teorie médií)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: McQuail, D. 2009. *Úvod do teorie masové komunikace.* 4. vydání. Praha: Portál. (str. 29-34; 105-111; 121)

Volek, J., Jirák, J., Kőpplová, B. 2006. Mediální studia: východiska a výzvy. *Mediální studia*. Vol. 1., No. 1., s. 12-25.

**2) Dominantní a alternativní paradigma: procesuální versus kulturální přístup ke studiu médií**

LITERATURA KE ZKOUŠCE: McQuail, D. 2009: *Úvod do teorie masové komunikace.* 4. vydání. Praha: Portál. (str. 73-86 + 123-129)

Jirák, J., Koplová, B. 2009. Masová média. Praha: Portál. (str. 21-46)

Doporučeně: Fiske, J. 2001*. Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.

**3) Vybrané přístupy ke studiu kultury:** definice kultury azákladní pojmy (kulturní relativismus, esencialismus, etnocentrismus, exotizace, homogenizace, terénní výzkum a jeho metody, axiologické/antropologické pojetí kultury), evolucionismus, difuzionismus, symbolické přístupy ke studiu kultury, postmoderní a kritická antropologie, orientalismus

LITERATURA KE ZKOUŠCE: SOUKUP, V. 2004. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál.

**4) Kritická teorie médií – Frankfurtská škola, Birminghamská škola**

LITERATURA KE ZKOUŠCE: ROJEK, Ch. 2010. Stuart Hall a birminghamská škola. In *Kulturální teorie*. Praha: Portál. (str. 104-120)

Jansová, I. 2016. Proměnlivost pojmu populární kultura v prostředí britských kulturálních studií i mimo ně. *Mediální studia*. Dostupné z: https://medialnistudia.fsv.cuni.cz/front.file/download?file=2016\_01\_03\_jansova.pdf (strany 50-57).

Doporučeně: Allmer, T. 2015. Kritická teorie a sociální média. Kapitola 1: Kritická teorie a dialektika. Praha: Filosofia.

**5) Masová versus populární kultura** – vysoké a nízké umění

LITERATURA KE ZKOUŠCE: ECO, U. 1995: *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Svoboda. (str. 40-60)

FISKE, J. Komodity a kultura. In: *Revue pro média*. Brno. 2001. 1/1. Dostupné z:

<http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue01/preklad_fiske_rpm01.pdf>

McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál. 2009. (str. 61-73)

Jirák, J., Kőpplová, B. 2009. Masová média. Praha: Portál. (str. 82-85)

**6) Výzkum vlivu médií** (typy působení médií: krátkodobé a dlouhodobé účinky, přímé a nepřímé účinky, účinky na jedince a na společnost, počátky komunikačního výzkumu, teorie magické střely, teorie dvoustupňové komunikace, teorie názorových vůdců, kultivační teorie)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Jirák, J., Kőpplová, B. 2009. Masová média. Praha: Portál. (str. 322-337)

McQuail, D. 2009: *Úvod do teorie masové komunikace.* 4. vydání. Praha: Portál. (str. 470-476; 480-483)

Kunczik, M. 1995: *Vybrané výsledky zkoumání účinků.* In *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum. (kap. 7)

**7) Teorie publika** (mediální publikum – vymezení, obecenstvo, veřejnost, charakteristiky současného publika, aktivní příjemci a rozptýlená publika, fanouškovské skupiny)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: McQuail, D. 2009: *Úvod do teorie masové komunikace.* 4. vydání. Praha: Portál. (str. 406-415)

Jirák, J., Kőpplová, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál. (str. 190-194; 200-230)

Doporučeně: Moravec. Václav. 2016. Média v tekutých časech. Konvergence audiovizuálních médií v ČR. Praha: Academia (kapitola 3. Vybrané aspekty uživatelské konvergence médií, str. 69-90)

**8) Sociální a mediální konstrukce reality - teorie reprezentace, teorie zpravodajského diskurzu** (obsah mediálního produktu, teorie nastolování témat, teorie gatekeepers)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: McQuail, D. 2009: *Úvod do teorie masové komunikace.* Praha: Portál. (str. 113-114)

Schulz, W. 2000. Masová média a realita: ,Ptolemaiovské’ a ,Kopernikovské’ pojetí. s. 24–40 In Jirák, J. Říchová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum.

Jirák, J., Koplová, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál. (str. 286-292; 302-214)

Trampota, T. 2007. *Zpravodajství*. Praha: Portál. (kap. Normativní požadavky zpravodajství, str. 65 - 76)

Doporučeně: Berger, P. – Luckman, T. 1967. *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.

**9) Kvantitativní a kvalitativní postupy analýzy mediálních obsahů**

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Jirák, J., Kőpplová, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál. (str. 268-284)

Sedláková, R. 2014. *Výzkum médií*. Praha: Grada. (str. 47-63; 291-327)

**10) Žurnalistika – profesní etika, její principy a vývoj v globálním měřítku, samoregulační mechanismy**

LITERATURA KE ZKOUŠCE:

Etický kodex Syndikátu novinářů ČR

IFJ Global Charter of Ethics of Journalists

Moravec, V. 2019. *Proměny novinářské etiky.* Praha: Academia. (str. 295–396)

Moravec, Václav. 2016. *Med v tekutých časech. Konvergence audiovizuálních médií v ČR*. Praha: Academia. (kapitola 6: Vybrané aspekty regulační konvergence médií, str. 151-134)

**11) Normativní teorie, veřejná sféra a její kritika, dialogická komunikace**

LITERATURA KE ZKOUŠCE:

Nancy Fraser. 1990. Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. *Social Text*, 25/26, pp. 56–80.

Clifford G. Christians et al. 2010. *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. University of Illionis Press, pp. 3–34.

Richard L. Johannesen. 1971. The emerging concept of communication as dialogue. *Quarterly Journal of Speech*, 57(4), pp. 373–382.

**12) Sociální kontext vzniku aplikované etiky po II. sv. válce**, vztah k obecné etice, metodologie (Potter’s Box, MERITS)

LITERATURA KE ZKOUŠCE:

Clifford, G. Ch. (et al.) 2016. *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*. Routledge. (str. 13–42)

Plaisance, P. L. 2014. *Media Ethics: Key principles for responsible practice*. Sage (příslušný oddíl k MERITS).

**13) Svoboda projevu a právo na informace; soukromý a veřejný zájem**

LITERATURA KE ZKOUŠCE:

Listina základních práv a svobod (2/1993 Sb.), Zákon o svobodném přístupu k informacím (106/1999 Sb.)

Kováčová, L., Nechvátalová, L., Výborný, Š. 2013. *Ochrana soukromí versus svoboda projevu médií*. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity č. 442, Brno: MUNI, s. 13–61. Dostupné z: <https://science.law.muni.cz/knihy/monografie/Ochrana_soukromi_vs_svoboda_projevu_medii.pdf>

**14) Zákonná úprava tisku a vysílání, regulace reklamy**

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Tiskový zákon (46/2000 Sb.), Zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (132/2020 Sb.), Zákon o České televizi (483/1991 Sb.), Zákon o Českém rozhlasu (484/1991 Sb.), Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (231/2001 Sb.), Zákon o regulaci reklamy a doplnění zákona (468/1991 Sb., 50/1995 Sb.)

**15) Základní problémy autorského práva, osobní údaje a ochrana soukromí na digitálních sítích, creative commons**

LITERATURA KE ZKOUŠCE:

Autorský zákon (121/2000 Sb.)

Polčák, R. (et al.) 2018. *Právo informačních technologií*. Wolters Kluwer. (str. 391–486).

Šebelová, M. 2006. *Autorské právo*. BIZBOOKS. (str. 9-14; 23–106; 139–142)

<http://creativecommons.org>

**16) Sociologické poznání světa:** specifikasociologického přístupu k sociální realitě; předmět studia sociologie - sociologie versus zdravý rozum; zařazení sociologie do systému sociálních věd; multiparadigmatická podoba sociologie – konsensuální, konfliktní a interpretativní paradigma; sociální konstrukce reality)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Specifika sociologického pohledu In: Sedláková, R. 2009: Vybraná sociologická témata. Bauman, Z. 1999. *Myslet sociologicky*. Praha: Slon. (str. 13-21)

Keller, J. 1992. *Úvod do sociologie*. Praha: Slon. (kapitola: Základní paradigmata sociologického myšlení, str. 87-89, 105-106, 118-121, 128-130)

**17) Současná česká společnost: sociální demografie a sociální stratifikace** (základní demografické trendy, populační vývoj - porodnost, úmrtnost, migrace, naděje na dožití, druhá demografická tranzice, prodlužování průměrné délky života, sociologie rodiny - vzory rodinného a reprodukčního chování, manželství a nesezdané soužití, krize rodiny, sociologie stáří, sociální role, sociální status, habitus, sociální vrstvy, chudoba, nezaměstnanost, sociologie práce)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: *Aktuální populační vývoj v kostce* ČSÚ. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/csu/czso/aktualni-populacni-vyvoj-v-kostce> nebo *Vývoj obyvatelstva České republiky v roce2020*. ČSÚ. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/documents/10180/142755448/13006921.pdf/c2f581b5-19a5-4c55-bfde-020bfe16c155?version=1.1> (str. 5-19)

Prokop, D. (eds.) 2019. Rozděleni svobodou. Praha: Český rozhlas. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/sites/default/files/documents/4cb643625998e931d8f0a9aa34bbb254.pdf

Sedláková, R. 2009. *Vybraná sociologická témata*. České Budějovice: JČU. (kapitola Sociologie nerovnosti – sociální stratifikace)

**18) Výzkum veřejného mínění** (Survey, základní pravidla výzkumu veřejného mínění, výběr vzorku, reprezentativita, kvalitativní a kvantitativní výzkum)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Jirák, J., Kopplová, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál. (str. 191-199)

Šubrt, J (et al.) Kapitoly ze sociologie veřejného mínění. Praha: Karolinum. (kap. *Hlavní etapy výzkumu veřejného mínění,* *Typy výběrových plánů, Standardizované dotazování, Tazatelská síť*, str. 95-133)

Disman, M. 1993. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karoliinum. (str. 92-136)

Sedláková, R. 2014. *Výzkum médií*. Praha: Grada. (str. 47-63)

**19) Spiritualita a religiozita ve společnosti** (pojmy spiritualita, religiozita, náboženství, sekta, nové náboženské hnutí; konfliktní a atraktivní známky náboženského života)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Franc, Jaroslav. Teologie nových náboženských hnutí v díle Johna A. Saliby. Studia Theologica 2014, 16(3):55-71 | DOI: 10.5507/sth.2014.029281 (https://studiatheologica.eu/artkey/sth-201403-0004.php)

Vojtíšek, Zdeněk. Nová náboženská hnutí a jak jim porozumět. Praha: Beta Books, 2007.

Partridge, Christopher. (ed.) Encyklopedie nových náboženství: nová náboženská hnutí, sekty a alternativní spiritualita. Praha: Euromedia Group - Knižní klub, 2006.

Nešpor, Zdeněk R. Česká a slovenská religiozita po rozpadu společného státu: náboženství Dioskúrů. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2020.

**20) Interkulturní a mezináboženská komunikace** (paradigmata mezináboženského dialogu; kultura a její vztah k náboženství; etika mezináboženského dialogu)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Hošek, Pavel. Na cestě k dialogu: křesťanská víra v pluralitě náboženství, Praha: Návrat domů, 2005.

Červenková, Denisa. Katolický pohled na náboženskou pluralitu. Karolinum: Praha 2016.

Nešpor, Zdeněk (ed.) Religionistická encyklopedie (online) https://rg-encyklopedie.soc.cas.cz/index.php/Hlavn%C3%AD\_strana

**21) Komunikace křesťanství ve veřejném prostoru** (struktury komunikace katolické církve, imperativ a změna paradigmatu; komunikace krize)

LITERATURA KE ZKOUŠCE: Veronika Müllerová, Jaroslav Franc. Papežství v digitální éře: konec imperativu. Studia Theologica 2022, 24(2):87-112 | DOI: 10.5507/sth.2022.019669

Libreria Editrice Vaticana. (2023) https://www.vatican.va/content/romancuria/en/dicasteri/dicastero-per-la-comunicazione.index.html#dicasteri

**22 ) Okruh historie českých médií**

DOPORUČENÁ LITERATURA: BEDNAŘÍK, Petr, JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. Dějiny českých médií: od počátku do současnosti. 2., upravené a doplněné vydání. Praha: Grada, 2019. 456 stran. ISBN 978-80-271-0553-3.

JIRÁK, Jan a kol. Druhá republika: 167 obyčejných dnů: politické a mediální klima a jeho reflexe. Vydání první. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. 198 stran. ISBN 978-80-246-3586-6.

KLIMEŠ, David. Doporučeno nezveřejňovat: fungování propagandy, cenzury a médií v pozdně normalizačním Československu. Vydání první. Praha: Academia, 2022. 280 stran. Šťastné zítřky; sv. 34. ISBN 978-80-200-3264-5.

KÖPPLOVÁ, Barbara a kol. Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. 461 s. ISBN 80-246-0632-1.

**23) Okruh historie světových médií**

DOPORUČENÁ LITERATURA: DVOŘÁK, Tomáš, ed. Kapitoly z dějin a teorie médií. Vyd. 1. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2010. 349 s. Edice VVP AVU; sv. 3. ISBN 978-80-87108-16-1.

KISSINGER, Henry. Bouřlivé roky. Překlad Václav Viták. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: BB art, 2004. 1167 s. ISBN 80-7341-206-3.

MAIELLO, Giuseppe a ROUBAL, Ondřej. Média a kultura: od primární orální kultury ke konstrukci kyber-prostorových identit v éře digitální komunikace. První vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020. 122 stran. Eupress. ISBN 978-80-7408-179-8.